

## The Bounty x 健達奪寶小奇兵海上之旅

日期：2014年11月22、29及30日

地點：香港維多利亞港至愉景灣

客戶：健達 (費列羅亞洲有限公司)



### 活動策劃

健達於2014年的萬聖節推廣中，伙拍 The Bounty 為消費者準備一個獨特難忘的奪寶小奇兵海上之旅。

切合品牌的市場定位及活動的豐富性均為是次活動的關鍵。The Bounty 是唯一一艘長駐香港的歐洲高桅杆帆船，外型獨特，配合是次海上奪寶的主題，成功引起家庭客及小朋友的興趣。



品牌的元素不但以裝飾、擺設及影相導具的形式遍佈於船上每一個角落，還將標誌印於船帆上；當帆船在維港兩岸緩緩駛過時，岸上的人都可看到突出的品牌，以收宣傳之效。

多數賓客都是首次登上 The Bounty，心情非常興奮。The Bounty 團隊更為賓客籌備了一連串精彩的船上活動，不但有豐富美味的茶點自助餐，還有鬼馬海盜照相館、尋寶遊戲、魔術表演及扭花氣球等遊戲，一家樂也融融，度過一個一個奇妙歡樂的旅程。

### 挑戰

是次活動的參加者為家庭客。設計遊戲時，首重小朋友的安全，其次當然是趣味性，並需要巧妙地注入品牌的元素。因此，船上每個環節都是經過設計師、The Bounty 團隊及健達的細心研究，不但為一家大小帶來驚喜及歡樂，更可加強品牌的感染力。

活動期為三日，橫跨兩個星期。而11月正值 The Bounty 租賃的旺季，幾乎每一日 The Bounty 都有活動，所以船上所有特設的用具及宣傳品都要即日除下及於下一個活動日重新迅速上架。加上客戶的產品是朱古力，為了讓賓客品嚐到最好的品質，必須保持既定的溫度。經過多翻商討，最後決定當日才運送朱古力。時間絕對是一個挑戰，由於每個工序涉及不同單位，各方需有效溝通、配合及準時完成，才得以令每個旅程順利進行。



### 總結

三日來的活動非常成功，每位賓客都非常自豪自己能登上這艘獨一無二的古典帆船，為這次海上之旅感到興奮難忘。而客戶的品牌亦在參加者心裏留下開心正面的印象，為品牌增值。